



# HARPLAST s.r.l.

RO - 530154 Miercurea Ciuc; str. Harghita nr. 69



## GAMA DALIA



Date tehnice

Denumire produs	Dimensiuni (mm)			Greutate netă (kg) +/- 5%	Volum (l)	Culori disponibile
	L	I	A			
Farf Gh Dalia 135	115	15	115	0,008	0,09	MO, TT, VS, VP
Ghiveci Dalia 135	135	100	135	0,042	0,82	MO, TT, VS, VP
Farf Gh Dalia 160	138	17	138	0,015	0,15	MO, TT, VP
Ghiveci Dalia 160	160	120	160	0,060	1,40	MO, TT, VP
Farf Gh Dalia 180	153	19	153	0,016	0,24	MO, TT, VS, VP
Ghiveci Dalia 180	180	135	180	0,076	2,00	MO, TT, VS, VP
Farf Gh Dalia 200	172	22	172	0,023	0,32	MO, TT
Ghiveci Dalia 200	200	150	200	0,132	2,78	MO, TT
Farf Gh Dalia 230	197	26	197	0,027	0,46	MO, TT, VP
Ghiveci Dalia 230	230	175	230	0,136	4,30	MO, TT, VP
Farf Gh Dalia 320	290	47	290	0,086	2,25	MO, TT
Ghiveci Dalia 320	319	241	319	0,382	11,65	MO, TT
Farf Gh Dalia 400	359	57	359	0,159	4,10	MO, TT
Ghiveci Dalia 400	400	305	400	0,678	23,15	MO, TT
Farf Gh Dalia 500	450	66	450	0,260	7,35	MO, TT
Ghiveci Dalia 500	498	373	498	1,206	45,00	MO, TT

Mod de ambalare:

sac

Descriere produs:
-------------------

Ghiveciul are un design clasic cu perete reiat. Rezistența și calitatea materialului plastic folosit la fabricarea acestuia recomandă ghiveciul atât pentru folosință exterioară cât și pentru folosință interioară.

Ghivecele din cadrul seriei oferă o mare varietate de culori și mărimi pentru a răspunde nevoilor plantelor mai mici de interior cât a plantelor mai mari de exterior, respectiv arbori și arbuști ornamentale de grădină.

Ghivecele pot fi folosite atât individual cât și împreună cu farfuriile complementare.

Farfuriile accesorii ghivecelor din gama de produse Dalia și Diana sunt interschimbabile între cele două serii de produse, formele și dimensiunile acestora le fac potrivite pentru ghivecele din ambele game de produse.

După alegerea dimensiunii și a culorii potrivite a farfuriei aceasta completează modelul de ghiveci din gamele de produse Dalia sau Diana.

Material: polipropilen

Țara de origine:
------------------

România
---------